

Regolamento completo del Concorso “Winx Serie 5: Magico Concorso”

1. Dati identificativi della Società Promotrice

Denominazione sociale: Rainbow S.r.l.
Sede legale: Via Breccce – Loreto (AN) P. Iva - 01398510428
Legale Rappresentante: Iginio Straffi

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il Concorso a premi è denominato “Winx Serie 5: Magico Concorso”, (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere la quinta serie animata televisiva denominata Winx Club (di seguito “Cartoon”) e di favorire la conoscenza della società promotrice Rainbow Srl e di promuovere e aumentare la visibilità del marchio “Winx Club” e del sito web www.winxclub.com.

3. Area di svolgimento della manifestazione

Il Concorso a premio si svolgerà su tutto il territorio nazionale. Ciò significa che i partecipanti devono essere domiciliati ovvero residenti nel territorio italiano.

4. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà dal 15 aprile 2013 al 21 aprile 2013, con nomina dei vincitori entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data di scadenza del Concorso.

5. Requisiti per partecipare

Il Concorso è rivolto esclusivamente a coloro che, attraverso i metodi illustrati al Punto 6, vorranno partecipare al Concorso (di seguito “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Per poter accettare le regole del Concorso previste dal presente Regolamento e partecipare al Concorso, i Partecipanti minorenni dovranno avere il consenso scritto di un genitore o di chi ne esercita la tutela. I premi vinti da minori verranno consegnati ad un genitore o chi ne esercita la tutela, le cui generalità dovranno essere comunicate alla conferma della vincita.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Rainbow S.r.l. e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l'organizzazione del Concorso stesso.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso avverrà via Internet, tramite collegamento al sito: www.winxclub.com, nella sezione dedicata.

Ciascun Partecipante dovrà iscriversi al sito web indicando i dati richiesti (COGNOME – NOME – INDIRIZZO – CITTA’ – PROVINCIA – TELEFONO – E-MAIL) e prestare il relativo consenso al trattamento dei dati personali; nel caso in cui il Partecipante sia minorenne, tale consenso dovrà essere opportunamente prestato da un genitore del partecipante o da chi ne esercita la tutela, in conformità a quanto previsto dal “Codice in materia di protezione dei dati personali” (D.Lgs. 196/2003).

Nella settimana dal 15 aprile 2013 al 19 aprile 2013 la Promotrice pubblicherà all'interno della sezione del sito dedicata al Concorso 5 domande (1 domanda al giorno), relative al Cartoon. Tra tutti i Partecipanti che risponderanno esattamente a tutte e cinque le domande ne verranno estratti 5 che si aggiudicheranno i Premi messi in palio come identificati al successivo punto 8.

Resta inteso che potranno partecipare al Concorso e all'assegnazione dei Premi in palio esclusivamente i Partecipanti che avranno comunicato tutti i dati richiesti al momento della registrazione al sito web, insieme al consenso scritto di un genitore o di chi ne esercita la tutela in caso di Partecipante minorenne. In caso di mancata fornitura di quanto richiesto, il Partecipante verrà escluso dal Concorso.

7. Individuazione del vincitore e assegnazione del premio

I Partecipanti che avranno risposto esattamente a tutte e cinque le domande pubblicate nella sezione dedita del sito web, parteciperanno all'estrazione dei Premi in palio come identificati al successivo punto 8.

L'estrazione e l'individuazione dei 5 vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio e l'assegnazione dei premi stessi avverrà entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data di scadenza del Concorso, presso la sede della Società promotrice, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, che procederà alla verbalizzazione delle operazioni anzidette.

In caso di impossibilità, non imputabile alla Società promotrice (e.g. impedimento del Pubblico Ufficiale) a tenere fede al termine sopra indicato per la verbalizzazione, sarà concordata, direttamente con il Pubblico Ufficiale, una data alternativa, rispettando comunque quanto previsto dal presente regolamento. Durante le fasi di individuazione dei vincitori e assegnazione dei premi, sarà garantito l'anonimato dei Partecipanti.

L'avvenuta assegnazione del premio verrà comunicata ai vincitori mediante comunicazione telefonica e/o tramite comunicazione e-mail come previsto al successivo punto 9.

8. Natura e valore del premio

La natura, e il valore del premio da aggiudicare è identificato come segue:

- n. 5 pacchetti di biglietti d'ingresso al parco "Rainbow Magicland" (2 adulti + 1 bambino) del valore unitario di circa **€ 70,00** ciascuno, validi ed usufruibili dai vincitori nella giornate di Sabato 27 Aprile o Sabato 4 maggio;

Il valore complessivo del premio (valore da utilizzare ai fini del calcolo della cauzione che verrà rilasciata dalla società promotrice per l'effettuazione del presente Concorso ai sensi dell'art.7 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430) è pari a circa **€ 350,00**(Iva esclusa).

La società promotrice Rainbow Srl dichiara di garantire la disponibilità del premio agli aventi diritto entro e non oltre 180 giorni dalla data di assegnazione dello stesso.

9. Consegna del premio

I vincitori e/o i genitore o chi ne esercita la tutela, saranno avvisati della vincita mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica entro 10 (dieci) giorni dalla chiusura delle operazioni anzidette e saranno accreditati alle casse del parco "Rainbow Magic Land" per poter usufruire dell'ingresso gratuito nelle date stabilite.

Nel caso in cui il premio dovesse essere rifiutato per qualsivoglia motivo, la stessa non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

10. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.winxclub.com.

11. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato tramite Internet (dal sito www.winxclub.com) e all'interno della pagina Facebook Winx Club.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

12. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi, saranno raccolti dalla Società promotrice, titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione del Concorso "Winx Serie 5: Magico Concorso" e della selezione dei vincitori, in modo

lecito e con riservatezza, conservati in archivi informatici protetti, nel pieno rispetto del “Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n° 196).

I Partecipanti, aderendo al presente Concorso, acconsentono al trattamento dei propri dati personali forniti alla Società promotrice, titolare del trattamento.

I dati personali dei singoli Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per i fini sopra descritti.

La Società promotrice potrà inoltre elaborare i dati trasmessi dai Partecipanti, nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n° 196, al fine di fornire informazioni concernenti i propri prodotti e servizi, nel caso in cui sia stato dato un consenso in tal senso nel modulo di iscrizione.

Ai sensi dell’art. 7 del DLGS 196/03 il Partecipante potrà, in qualunque momento, avere accesso ai suoi dati, chiederne la modifica o la cancellazione, oppure opporsi al loro utilizzo, inviando comunicazione scritta a:

Concorso “Winx Serie 5: Magico Concorso”- Rainbow Srl – Via Brecce – 60025 Loreto (AN).

13. Vincitori irreperibili

Nel caso di totale irreperibilità dei vincitori del Concorso, il premio non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto in beneficenza alla associazione ONLUS Telefono Azzurro con sede Legale in Viale Monte Nero 6 – 20135 Milano (MI), ai sensi di legge.

14. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore del vincitore ex art. 30 DPR 600/73.

15. Dichiarazione di non percezione di proventi

Si rende noto che per partecipare al Concorso non occorre effettuare alcun acquisto né sarà prevista alcuna tassa di adesione o costo di partecipazione aggiuntivo rispetto all’acquisto del prodotto promozionato e al consueto collegamento telefonico necessario per la rete Internet per l’accesso al sito www.winxclub.com. Il costo della connessione Internet è stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.

16. Modifiche al regolamento

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della società promotrice, previa comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet www.winxclub.com nella sezione dedicata.

Rainbowl Srl dichiara, in ogni caso, che eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti al Concorso.

17. Adempimenti e garanzie

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet www.winxclub.com per cause non alla stessa imputabili; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell’utente.

18. Gestione e certificazione tecnica del software relativo al Concorso

Il software mediante il quale è possibile partecipare al Concorso via Internet è messo a disposizione e gestito dalla stessa Società promotrice la quale dichiara, attraverso un’apposita certificazione che si allega al presente regolamento, rilasciata da un tecnico specializzato suo incaricato e nella quale sono specificate le caratteristiche del software stesso, la non manomettibilità dei dati raccolti.

19. Varie

Responsabilità. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all'indicazione di numero telefonico, e-mail o dati personali errati da parte dei Partecipanti.

Rainbow Srl declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata godimento del premio stesso. Conseguentemente la vincitrice non potrà avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dal mancato godimento del premio.

Allo stesso modo la Società promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Partecipante di accedere ai siti.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n.1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al Concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Loreto, lì 27 marzo 2013

Rainbow Srl