

Regolamento completo del Concorso a premi “Winx Friends 4ever”

1. Dati identificativi delle Società Promotrici

Denominazione sociale: **Tridimensional S.r.l.**

Sede legale: Via Brecce – Loreto (AN) P. Iva - 02206380426

Legale Rappresentante: Iginio Straffi

(di seguito “Società Promotrice”)

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il Concorso a premi è denominato “Winx Friends 4 ever”, (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere e favorire la conoscenza della Società Promotrice, del marchio Winx Club™, dei prodotti in promozione indicati al successivo Punto 3 (di seguito i “Prodotti”) e del sito web www.winxclub.com

3. Prodotti in promozione

I prodotti collezionabili denominati “3D Winx Friends 4ever” costituiti da una collezione di n.6 statuette 3D, con mobili e accessorie “Winx Club 4ever magica casa” costituito da un puzzle 3D, entrambi ispirati alla serie Tv animata “Winx Club”.

4. Area di svolgimento del Concorso

Il concorso a premi si svolgerà sul territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino. Ciò significa che i partecipanti devono essere domiciliati ovvero residenti nel territorio italiano.

5. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà a partire dal 10 aprile 2015 fino al 5 luglio 2015 con individuazione del vincitore entro il 20 luglio 2015.

6. Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti coloro che dal 10 aprile 2015 al 5 luglio 2015, dopo aver acquistato i Prodotti li utilizzeranno per realizzare un video da caricare sul proprio canale YouTube attraverso i metodi e conformemente ai requisiti illustrati al successivo punto 6. (i partecipanti al Concorso sono di seguito definiti “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

7. Modalità di partecipazione

Coloro che intendono partecipare al Concorso dovranno, dopo aver acquistato i Prodotti, ideare una storia e metterla in scena in un video (non ci sono limiti di durata) utilizzando i Prodotti stessi (di seguito il “Video”). Il video dovrà quindi mettere in scena una storia con i personaggi della collezione “3D Winx Friends 4ever” ambientandola all’interno della “Winx Club 4ever Magica Casa”. Detto video deve rispettare i seguenti requisiti:

(i) Nel video dovranno comparire almeno 4 personaggi dei 6 che costituiscono il set completo del prodotto “3D Winx Friends 4ever”;

(ii) Il titolo del video dovrà essere così costituito: “Winx Friends 4ever – [TITOLO STORIA]; (es. Winx Friends 4ever – Ritorno a casa

(iii) Nel video dovranno comparire esclusivamente i Prodotti (ed eventualmente le mani che muoveranno personaggi).

I Partecipanti dovranno poi caricare il Video nel proprio canale YouTube.

Coloro che avranno realizzato il Video e lo avranno caricato sul proprio canale YouTube potranno, nel periodo dal 10 aprile 2015 al 5 luglio 2015, accedere al sito web www.winxclub.com/it/friends4ever nella sezione dedicata al Concorso, compilare il form di partecipazione inserendo tutti i dati richiesti (nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail, link al Video caricato sul proprio canale YouTube) e partecipare così alla selezione, da parte di una commissione selezionata dalla Società Promotrice, del Video vincitore.

Resta inteso che la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal Concorso Video che, – a sua insindacabile discrezione – siano ritenuti inadatti o contrari alle leggi vigenti e/o riportino contenuti non coerenti con lo scopo del Concorso e/o con l'immagine della Società Promotrice e/o del brand "Winx Club" e/o riportino brand o marchi diversi.

Potranno partecipare al Concorso e all'assegnazione del premio in palio esclusivamente i Partecipanti che avranno comunicato tutti i dati richiesti, accettato le regole di partecipazione al Concorso e fornito il consenso al trattamento dei dati personali nella sezione dedicata del sito www.winxclub.com/it/friends4ever.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà partecipare al Concorso attraverso un unico Video.

Il server del sito www.winxclub.com/it/friends4ever è residente in Italia ed è gestito da Seeweb Srl con sede a Frosinone, Italia, C.so Lazio, 9/a.

8. Individuazione dei vincitori del Concorso

La valutazione dei Video e la selezione del vincitore sarà rimessa ad una commissione nominata dalla Società Promotrice, composta da 2 o più membri.

La Commissione esaminerà i Video pervenuti e selezionerà, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, (di seguito "Pubblico Ufficiale"), sulla base di criteri di valutazione quali simpatia, creatività e originalità, il Video migliore.

In particolare la giuria si riunirà presso la sede della Società Promotrice, in Loreto via Brece s.n.c. entro e non oltre il 20 luglio 2015, selezionando il Video migliore tra quelli pervenuti entro le ore 23,59 del giorno 5 luglio 2015.

Il giudizio espresso della commissione è insindacabile e la stessa non è tenuta a motivare la scelta del vincitore.

Le operazioni relative alla Concorso all'interno del sito web www.winxclub.com/it/friends4ever, saranno effettuate utilizzando software per il quale la Società Promotrice ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di gestione relativa a:

1. la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al Concorso, del database dei Partecipanti;
2. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

9. Natura e valore dei premi

La natura e il valore del premio sono identificati come segue:

- Pacchetto vacanza a Senigallia (AN) valido per 4 persone (2 adulti e 2 bambini) nel mese di Agosto (le date saranno comunicate al vincitore). Il pacchetto include n. 3 pernottamenti in hotel

in camera family (2 adulti e 2 bambini) con trattamento mezza pensione (colazione + pranzo o cena). Saranno a carico del vincitore: spese di viaggio per raggiungere l'hotel ed il ritorno al proprio domicilio, pranzi e/o cene, extra in hotel, spese personali.

Montepremi indicativo complessivo Euro € 1.400.00

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire il premio in palio con altro avente medesime caratteristiche nel caso quello descritto e presentato ai Partecipanti non sia più disponibile in caso di impossibilità sopravvenuta.

10. Assegnazione e consegna del premio

Il vincitore del Concorso sarà avvisato mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovrà, entro 5 giorni dalla comunicazione e con le modalità che gli saranno indicate, confermare l'accettazione/cessione/rinuncia del premio. E' fatta salva la facoltà per il vincitore di cedere il premio assegnato a terzi debitamente delegati.

Nel caso in cui il premio dovesse essere rifiutato o comunque, ancorché accettato, non dovesse essere usufruito dal vincitore (o dalle persone indicate al momento della comunicazione della vincita, se diverse) per qualsivoglia motivo, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

11. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.winxclub.com nella sezione dedicata.

12. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato tramite Internet (social network e www.winxclub.com), e attraverso la carta stampata (periodici, riviste, ecc.).

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

13. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi saranno raccolti dalla Società Promotrice titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione della Manifestazione "Winx Friends 4ever" e della selezione del vincitore, in modo lecito e con riservatezza, conservati in archivi informatici protetti, nel pieno rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n° 196).

I Partecipanti, aderendo al presente Concorso, acconsentono al trattamento dei propri dati personali forniti alla Società Promotrice titolare del trattamento.

I dati personali dei singoli Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per i fini sopra descritti.

Ai sensi dell'art. 7 del DLGS 196/03 il Partecipante potrà, in qualunque momento, avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione, oppure opporsi al loro utilizzo, inviando comunicazione scritta a:

Concorso "Winx Friends 4ever" – Tridimensional S.r.l. – Via Brece – 60025 Loreto (AN).

14. ONLUS

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione ABIO Italia Onlus per il bambino in ospedale con sede Legale in Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano.

15. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

16. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet indicato dal presente regolamento e dedicato al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assumono altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente.

17. Varie

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante dichiara alla Società Promotrice, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi sul Video e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza la Società Promotrice ad utilizzarlo e diffonderlo nei limiti previsti dal presente Regolamento. Resta inteso che la Società Promotrice non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare dei Video diffusi.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante si impegna a manlevare e tenere la Società Promotrice, i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione dei Video violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore ecc.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante cede irrevocabilmente alla Società Promotrice, a titolo gratuito, ogni diritto di utilizzazione e di sfruttamento economico in relazione al Video, con facoltà di ulteriormente disporre, nonché ogni diritto sui proventi che possano eventualmente derivare dallo sfruttamento del Video stesso, in tutto il mondo.

Privacy. La partecipazione al Concorso implica l'autorizzazione dei Partecipanti al trattamento dei propri dati personali che saranno utilizzati dalla Società Promotrice per assolvere a tutte le necessità organizzative del Concorso.

Responsabilità. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all'indicazione errata, da parte dei Partecipanti, dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata fruizione del premio stesso. Conseguentemente i vincitori non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del premio.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ai Partecipanti di accedere ai siti Internet indicati nel presente regolamento.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.

Loreto, li 25 marzo 2015